



**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ  
МЭРИИ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ**

**П Р И К А З**

13.10.2017

№ 01-05/865

О проведении городского конкурса  
социальной рекламы «Новое  
пространство России»

В целях формирования у детей и подростков активной гражданской позиции и общечеловеческих ценностей посредством вовлечения их в сферу социального творчества и в соответствии с муниципальной программой «Развитие образования в городе Ярославле» на 2015-2017 годы,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Провести в ноябре – декабре 2017 года городской конкурс социальной рекламы «Новое пространство России» (далее – Конкурс).

2. Поручить организацию и проведение Конкурса муниципальному образовательному учреждению дополнительного образования Центру внешкольной работы «Глория» (Балуева Е.В.).

3. Утвердить положение о городском конкурсе социальной рекламы «Новое пространство России» (Приложение).

4. Директору муниципального образовательного учреждения дополнительного образования Центра внешкольной работы «Глория»:

4.1. Представить в департамент на согласование заместителю директора (Иванова Е.А.) смету расходов Конкурса.

4.2. Произвести оплату расходов в соответствии со сметой за счёт средств, предусмотренных муниципальной программой «Развитие образования в городе Ярославле» на 2015-2017 годы.

5. Контроль за исполнением приказа возложить на начальника отдела дополнительного образования и воспитательной работы Абрамову Е.Г.

Директор департамента

Е.А.Иванова

**Положение  
о проведении городского конкурса социальной рекламы  
«Новое пространство России»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение регламентирует статус и порядок проведения городского конкурса социальной рекламы «Новое пространство России» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Учредитель Конкурса – департамент образования мэрии города Ярославля. Организатор – муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования Центр внешкольной работы «Глория» (далее – ЦВР «Глория»).

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса – воспитание подрастающего поколения через социальное творчество посредством формирования и утверждения в детской среде социальных перспектив: здорового образа жизни, семейных ценностей, культуры, трудолюбия, патриотизма, доброй воли и нравственности, через создание медиатекстов в форме социальной рекламы.

2.2. Задачи:

- актуализировать развитие духовного и гражданского воспитания обучающихся через привитие им нравственных ценностей: правовых норм в обществе, справедливости в социальных отношениях, человеколюбия и доброй воли в мировоззрении личности, развития гармоничных отношений, приобщение к национальной культуре и духовному самосовершенствованию;

- привлечь внимание обучающихся к решению актуальных социально значимых проблем общества;

- усилить значимость и развитие этических норм при создании средств массовых коммуникаций, повысить творческую активность детей и подростков в сфере создания социальной рекламы;

- повысить профессиональный уровень педагогических работников-руководителей конкурсных работ;

- поддержать и поощрить деятельность обучающихся по разработке и реализации конкурсных работ;

- выявить и распространить эффективный опыт социального творчества;

- создать условия для общения и обмена опытом детей и подростков с активной социальной позицией;

- организовать демонстрацию продуктов социальной рекламы в выставочном пространстве и в сети Интернет.

**3. Участники Конкурса**

В Конкурсе участвуют обучающиеся муниципальных образовательных учреждений:

- детские общественные объединения, объединения дополнительного образования, классные коллективы и т.д. – **представляют групповые работы;**
- физические лица в возрасте от 7 до 18 лет – **представляют индивидуальные работы.**

Работы представляются на Конкурс по возрастным категориям:

- младшая возрастная группа - 7-10 лет,
- средняя возрастная группа- 11-14 лет,
- старшая возрастная группа - 15-18 лет.

Количество работ, подаваемых от одного участника, не ограничено.

#### **4. Этапы проведения Конкурса**

Конкурс проводится в три этапа:

**1 этап:** заочный – **до 28 ноября 2017 года** – подготовка конкурсных заявок и конкурсных работ, представление их организатору.

Окончательный срок подачи работ на Конкурс: **28 ноября 2017 года** по адресу: ул. Калинина, д.30 и по электронной почте: [cvr\\_gloriya@mail.ru](mailto:cvr_gloriya@mail.ru).

**2 этап:** заочный – **с 29 ноября по 6 декабря 2017 года** – экспертиза конкурсных работ.

**3 этап:** очный – **8 декабря 2017 года.**

Состоится:

- презентация и защита работ участниками Конкурса.

Презентация и защита конкурсной работы включает в себя лаконичное выступление автора (не более 3 минут), в котором он обосновывает выбор темы своей работы, выражает свой взгляд на затронутую проблему;

- подведение итогов и награждение.

Все участники Конкурса приглашаются **8 декабря 2017 года в 15.00** в ЦВР «Глория» по адресу: ул. Калинина, д. 30. Проезд автобусами № 13, маршрутными такси № 71, 94 до остановки «Новоселки».

#### **5. Содержание Конкурса**

5.1. Конкурс проводится в 5 номинациях:

- «Зоошанс»

Помощь бездомным животным, формирование гуманного отношения к животным.

- «Живи реально!»

Решение проблем интернет-зависимости среди детей, подростков и взрослых.

- «Зеленый свет»

Пропаганда безопасности на дорогах, безопасности жизнедеятельности.

- «Будущее – в наших руках!»

Развитие и укрепление в обществе патриотизма, активной гражданской позиции молодежи, добровольчества и волонтерства. Бережное отношение к неживой природе, экономия природных ресурсов, распространение основ бытовой экологической культуры. Пропаганда ценности здорового образа жизни.

- **Свободная тема.**

5.2. Конкурсные материалы могут быть представлены в **3-х видах рекламной продукции:**

##### **Печатная реклама**

Включает 2 вида:

- **листочка** (небольшого размера лист, с одной или двух сторон содержащий рекламное или информационное послание, часто включающее фотографию);

- **статья** (произведение небольшого размера, в котором анализируются актуальные общественно-значимые процессы, ситуации, явления. Статья должна быть

написана так, чтобы, используя её, читатели могли далее размышлять над затронутым в ней вопросом).

*Технические требования к работам, отнесенным к виду рекламной продукции «Печатная реклама»:* печатная реклама предоставляется в печатном виде (формат предполагаемого автором рекламного продукта, полноцвет) и в электронном виде (формат jrg максимального качества, для статьи - текстовый редактор Word, шрифт TimesNewRoman № 12-14 через 1,25 – 1,5 интервал).

### **Видеореклама**

Принимаются движущиеся изображения со звуком или без звука, созданные посредством видео-, фотокамер, а также мобильных телефонов, имеющие в видеоряде голосовое сообщение или текст, обеспечивающее принадлежность произведения к жанру социально направленного.

*Технические требования к работам, отнесенным к Виду рекламной продукции «Видеореклама»:* видеоматериалы предоставляются для скачивания на съемных носителях: USB-флешкарта, съемный жесткий диск, CD, DVD-диск. Носители возвращаются. Файлы в формате: .avi, .mpeg4, .mov с максимальным качеством.

### **Нестандартный медианоситель**

Продукция, не вписывающаяся в вышеуказанные форматы: сувенирная продукция, стикеры, календари, реклама на одежде и т.д.

*Технические требования к работам, отнесенным к Виду рекламной продукции «Нестандартный медианоситель»:* работы в данной номинации предоставляются в предполагаемом автором формате и в электронном варианте (макет работы в формате jrg с максимальным качеством).

Конкурсные работы, поступившие на Конкурс можно забрать до 29 декабря 2017 года по адресу: ул. Калинина, д.30. Работы могут использоваться организаторами в целях популяризации Конкурса с условием обязательного упоминания автора.

## **6. Условия участия в Конкурсе**

Для участия в Конкурсе необходимо представить все документы в соответствии с условиями Конкурса в указанные сроки. Работы должны относиться к жанру социальной рекламы по одной или нескольким номинациям, одной или нескольким возрастным категориям, видам и соответствовать целям и задачам Конкурса.

К конкурсным работам должна быть приложена заявка установленного образца (см. ниже). Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.

Работы, предоставляемые на конкурс, должны быть **авторскими**. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа по решению жюри отстраняется от участия в Конкурсе.

Представленный на Конкурс рекламный материал не должен противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон «О рекламе», статья 10 «Социальная реклама»).

Для участия в Конкурсе участникам необходимо подать **до 28 ноября 2017 года** включительно:

- заявку на участие в конкурсе
- конкурсную работу в двух видах (печатном и электронном).

Все документы предоставляются в печатном и электронном виде на электронную почту и на электронном носителе в формате: текстовый редактор WordforWindows с использованием шрифтов TimesNewRoman № 12-14 через 1,25 – 1,5 интервал. Видеоработы также принимаются по ссылке с электронных ресурсов: youtube.com и yandex - disk, а также других с поддержкой скачивания видеофайлов организаторами Конкурса.

Документы предоставляются по адресу организатора: ЦВР «Глория»: 150035, г. Ярославль, ул. Калинина, д.30 Проезд автобусами № 13, маршрутными такси № 71, 94 до остановки «Новоселки» и на эл. почту: [cvr\\_gloriya@mail.ru](mailto:cvr_gloriya@mail.ru).

## **7. Подведение итогов Конкурса**

7.1. Для проведения Конкурса организатор формирует жюри.

Жюри Конкурса:

- проводит экспертизу работ, направляемых на Конкурс;
- оценивает участие конкурсантов в мероприятиях Конкурса, принимает решение о победителях и призёрах в номинациях и возрастных категориях;
- выносит на утверждение организатора список работ, рекомендованных для распространения.

Жюри Конкурса оценивает каждую конкурсную работу по 5-балльной системе по критериям.

### **7.2. Критерии оценки работ**

- соответствие работы заявленной теме;
- глубина раскрытия содержания;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- соответствие жанру социальной рекламы и соблюдение этических норм;
- эффективность рекламных, социальных методик и технологий.

**Во время презентации и защиты автора своей работы жюри оценивает:**

- содержательность выступления;
- лаконичность;
- сформированность гражданской позиции участника;
- выразительность.

## **8. Награждение участников**

Все участники Конкурса получают сертификат участника.

По итогам участия определяются победители (1 место) и призёры (2 и 3 места) в каждой номинации, каждой возрастной категории.

Победителям и призёрам вручаются дипломы департамента учредителя и подарки с символикой Конкурса.

Лучшие работы во всех номинациях будут представлены в средствах массовой информации города Ярославля и муниципальных образовательных учреждений (школьные газеты, радио).

### **Контактная информация**

8-920-120-30-89 - Микрюков Роман Александрович, педагог-организатор ЦВР «Глория»

E-mail: [cvr\\_gloriya@mail.ru](mailto:cvr_gloriya@mail.ru) (с пометкой «Новое пространство России»)

**Заявка**  
**на участие в городском конкурсе социальной рекламы**  
**«Новое пространство России»**

<b>Сведения об авторе (если работа групповая, указываются данные всех авторов)</b>	
Фамилия, имя, отчество	
Число, месяц, год рождения	
Номинация, вид рекламной продукции	
Название работы	
Полное название образовательного учреждения, от которого выступает автор(ы)	
ФИО (полностью) и должность руководителя автора(ов) работы	
Контактный телефон, e-mail руководителя	