



# ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ МЭРИИ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ

## П Р И К А З

07.11.2023

№ 01-05/1064

О проведении городского конкурса  
социальной рекламы «Новое  
пространство России-2023»

В целях формирования у детей и подростков активной гражданской позиции и общечеловеческих ценностей посредством вовлечения их в сферу социального творчества и в соответствии с муниципальной программой «Развитие образования в городе Ярославле» на 2023-2025 годы

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в ноябре – декабре 2023 года городской конкурс социальной рекламы «Новое пространство России - 2023».
2. Поручить организацию и проведение городского конкурса социальной рекламы «Новое пространство России - 2023» муниципальному образовательному учреждению дополнительного образования Центра внешкольной работы «Глория».
3. Утвердить положение о проведении Городского конкурса социальной рекламы «Новое пространство России - 2023» (приложение).
4. Директору муниципального образовательного учреждения дополнительного образования Центра внешкольной работы «Глория» (Балуева Е.В.):
  - 4.1. Представить на согласование заместителю директора (Ильина Е.А.) смету расходов на проведение городского конкурса социальной рекламы «Новое пространство России - 2023».
  - 4.2. Произвести оплату расходов в соответствии со сметой за счёт средств, предусмотренных муниципальной программой «Развитие образования в городе Ярославле» на 2023-2025 годы.
5. Контроль за исполнением приказа возложить на начальника отдела дополнительного образования и воспитательной работы Абрамову Е.Г.

Директор департамента

Е.А. Иванова

## Приложение

### УТВЕРЖДЕНО

приказом департамента образования мэрии  
города Ярославля 07.11.2023 № 01-05/1064

## **Положение о проведении городского конкурса социальной рекламы «Новое пространство России - 2023»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение регламентирует статус и порядок проведения городского дистанционного конкурса социальной рекламы «Новое пространство России - 2023» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Учредитель Конкурса – департамент образования мэрии города Ярославля. Организатор – муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования Центр внешкольной работы «Глория» (далее – ЦВР «Глория»).

1.3. Цель Конкурса – воспитание подрастающего поколения через социальное творчество посредством формирования и утверждения в детской среде социальных перспектив: здорового образа жизни, семейных ценностей, культуры, трудолюбия, патриотизма, доброй воли и нравственности, через работу над командным проектом в форме социальной рекламы.

#### 1.4. Задачи:

– актуализировать развитие духовного и гражданского воспитания обучающихся через привитие им нравственных ценностей: правовых норм в обществе, справедливости в социальных отношениях, человеколюбия и доброй воли в мировоззрении личности, развития гармоничных отношений, приобщение к национальной культуре и духовному самосовершенствованию;

– привлечь внимание обучающихся к решению актуальных социально значимых проблем общества;

– усилить значимость и развитие этических норм при создании средств массовых коммуникаций, повысить творческую активность детей и подростков в сфере создания социальной рекламы;

– повысить профессиональный уровень педагогических работников-руководителей конкурсных работ;

– поддержать и поощрить деятельность обучающихся по разработке и реализации конкурсных работ;

– выявить и распространить эффективный опыт социального творчества.

### **2. Руководство конкурсом**

Общее руководство конкурсом осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет) Оргкомитет:

– обеспечивает организационное, информационное и консультационное сопровождение конкурса;

– определяет жюри Конкурса, подводит итоги Конкурса.

– жюри оценивает работы участников, определяет победителей и призёров Конкурса, оформляет итоговый протокол.

### 3. Участники Конкурса

Участниками Конкурса могут быть обучающиеся муниципальных образовательных учреждений города Ярославля в составе команд из 6 человек в одной возрастной категории, предоставившие свои работы в установленные сроки согласно требованиям. От одного образовательного учреждения могут участвовать не более четырёх команд. Количество работ, подаваемых от одной команды не более пяти в любых представленных номинациях.

Возрастные категории:

- 10 - 13 лет;
- 14 – 18 лет.

### 4. Сроки, порядок и условия Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 13 ноября по 19 декабря 2023 года в очно-заочном формате.

Номинации Конкурса:

- **«Друзей в беде не бросают!»** Помощь бездомным животным, формирование гуманного отношения к ним.
- **«Живи реально!»** Решение проблем интернет-зависимости среди детей, подростков и взрослых.
- **«Дорожное движение достойно уважения!»** Пропаганда безопасности на дорогах и безопасности жизнедеятельности в целом.
- **«Будущее в наших руках!»** Развитие и укрепление в обществе патриотизма и волонтерства, активной гражданской позиции. Пропаганда ценности здорового образа жизни.
- **«Дай Земле шанс!»** Бережное отношение к неживой природе, экономия природных ресурсов, распространение основ бытовой экологической культуры.
- **«Моя Родина!»** уважительное отношение к своей стране, истории, культуре и традициям, гордости за свою Родину.

4.2. Конкурсные материалы могут быть представлены в 3-х видах рекламной продукции:

#### Печатная реклама

- **листовка** (лист размера А5, с одной или двух сторон содержащий рекламное или информационное послание, часто включающее фотографию);

- **статья** (произведение личного авторства, в котором анализируются актуальные общественно-значимые процессы, ситуации, явления. Технические требования: текстовый редактор Word, шрифт Times New Roman № 12-14 через 1,25 – 1,5 интервал).

#### Видеореклама

Принимаются движущиеся изображения со звуком или без звука, созданные посредством видео-, фотокамер, а также мобильных телефонов, имеющие в видеоряде голосовое сообщение или текст, обеспечивающее принадлежность произведения к жанру социально направленного.

Файлы в формате: .avi, .mpeg4, .mov с максимальным качеством. Видеоработы принимаются по ссылке с электронных ресурсов: youtube.com, yandex disk, google-disk, mail-облако, а также других с поддержкой скачивания видеофайлов организаторами Конкурса.

### **Нестандартный медиа-носитель**

Продукция, не вписывающаяся в вышеуказанные форматы: сувенирная продукция, стикеры, календари, реклама на одежде и т.д. Работы в данной номинации предоставляются в предполагаемом автором формате и в электронном варианте (макет работы в формате jpg с высоким качеством).

Критерии оценки работ:

- соответствие работы заявленной теме;
- глубина раскрытия содержания;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- соответствие жанру социальной рекламы и соблюдение этических норм;
- эффективность рекламных, социальных методик и технологий.

Имя файла конкурсной работы должно иметь следующий вид: номинация, возрастная категория, учреждение, название работы, название команды. Например: *Друзей в беде не бросают, 10-13 лет, команда «Звёздочки», школа 14, Поможем животным вместе. jpg*

Видео-ролики предоставляются в виде ссылки на загруженный ролик на любом файлообменнике.

Конкурсные работы, оформленные не по указанным выше правилам, рассматриваться не будут.

Работы должны относиться к жанру социальной рекламы, быть авторскими и соответствовать требованиям Конкурса. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа по решению жюри отстраняется от участия в Конкурсе.

Представленный на Конкурс рекламный материал не должен противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон «О рекламе», статья 10 «Социальная реклама»).

Работы могут использоваться организаторами в сети вконтакте в целях популяризации Конкурса с условием обязательного упоминания автора.

**Не допускается участие в Конкурсе работ, участвовавших в данном Конкурсе ранее.**

4.3. Для участия в Конкурсе в период с 13 ноября по 4 декабря 2023 года участники готовят конкурсные работы, педагогические работники оформляют заявку и выгружают конкурсную работу на любой файлообменник и ссылку прикрепляют к заявке <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSectMP-0Fo55ytEUSFdECuqWgU-CpgnX5ZmKU03C9YopnDEw/viewform> (с отметкой о согласии родителя (законного представителя) на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию данных своего несовершеннолетнего ребёнка).

С результатами Конкурса можно ознакомиться в группе вконтакте [https://vk.com/cvr\\_gloriya](https://vk.com/cvr_gloriya) и на официальном сайте ЦВР «Глория» с 20 декабря 2023 г. в разделе «Городские мероприятия» <https://cdo-gloria.edu.yar.ru/>

Дипломы и сертификат участника можно скачать [https://vk.com/cvr\\_gloriya](https://vk.com/cvr_gloriya) после 20 декабря 2023 года.

### **5. Подведение итогов Конкурса и награждение**

Для проведения Конкурса Оргкомитет формирует жюри.

Жюри Конкурса:

- проводит экспертизу работ, направляемых на Конкурс;
- заполняет протокол;
- выявляет победителей и призёров Конкурса.

Все участники получают неименной сертификат участника, победители и призёры диплом за 1, 2 и 3 места в каждой номинации и возрастной категории. Педагоги-наставники, подготовившие победителей, получают благодарственное письмо департамента образования мэрии города Ярославля.

Команды-победители приглашаются на деловую тематическую игру и награждение **19 декабря 2023 г. в 14.00** (возрастная категория 10-13 лет), **19 декабря 2023 г. в 17.00** (возрастная категория 14-18 лет), по адресу 150035, г. Ярославль, ул. Калинина, д. 30. Проезд автобусами № 1, 13, 94-с и маршрутным такси № 94 до остановки «Новоселки».

Доставка до места награждения осуществляется за счёт участников конкурса.

#### **6. Контактная информация**

8-920-120-30-89 - Микрюков Роман Александрович, заведующий социально - гуманитарным отделом МОУ ДО ЦВР «Глория»,

8-920-131-87-02 - Лысова Людмила Юрьевна, заведующий организационно-массовым отделом МОУ ДО ЦВР «Глория»