



ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ МЭРИИ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ

П Р И К А З

22.10.2024

№ 01-05/1023

О проведении городского конкурса
социальной рекламы «Новое
пространство России-2024»

В целях формирования у детей и подростков активной гражданской позиции и общечеловеческих ценностей посредством вовлечения их в сферу социального творчества и в соответствии с муниципальной программой «Развитие образования в городе Ярославле» на 2023-2025 годы

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в ноябре – декабре 2024 года городской конкурс социальной рекламы «Новое пространство России - 2024».
2. Поручить организацию и проведение городского конкурса социальной рекламы «Новое пространство России - 2024» муниципальному образовательному учреждению дополнительного образования Центру внешкольной работы «Глория».
3. Утвердить положение о проведении Городского конкурса социальной рекламы «Новое пространство России - 2024» (приложение).
4. Директору муниципального образовательного учреждения дополнительного образования Центра внешкольной работы «Глория» (Балуева Е.В.):
 - 4.1. представить на согласование заместителю директора (Ильина Е.А.) смету расходов на проведение городского конкурса социальной рекламы «Новое пространство России - 2024»;
 - 4.2. произвести оплату расходов в соответствии со сметой за счёт средств, предусмотренных муниципальной программой «Развитие образования в городе Ярославле» на 2023-2025 годы.
5. Контроль за исполнением приказа возложить на начальника отдела дополнительного образования и воспитательной работы Абрамову Е.Г.

Директор департамента

Е.А. Иванова

Приложение

УТВЕРЖДЕНО

приказом департамента образования мэрии
города Ярославля от 22.10.2024 № 01-05/1023

Положение о проведении городского конкурса социальной рекламы «Новое пространство России - 2024»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует статус и порядок проведения городского конкурса социальной рекламы «Новое пространство России - 2024» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Учредитель Конкурса – департамент образования мэрии города Ярославля. Организатор – муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования Центр внешкольной работы «Глория» (далее – ЦВР «Глория»).

1.3. Цель Конкурса – воспитание подрастающего поколения через социальное творчество посредством формирования и утверждения в детской среде социальных перспектив: здорового образа жизни, семейных ценностей, культуры, трудолюбия, патриотизма, доброй воли и нравственности и т.п. через работу над проектом в форме социальной рекламы.

1.4. Задачи:

– актуализировать развитие духовного и гражданского воспитания обучающихся через привитие им нравственных ценностей: правовых норм в обществе, справедливости в социальных отношениях, человеколюбия и доброй воли в мировоззрении личности, развития гармоничных отношений, приобщение к национальной культуре и духовному самосовершенствованию;

– привлечь внимание обучающихся к решению актуальных социально-значимых проблем общества;

– усилить значимость и развитие этических норм при создании средств массовых коммуникаций, повысить творческую активность детей и подростков в сфере создания социальной рекламы;

– повысить профессиональный уровень педагогических работников-руководителей конкурсных работ;

– поддержать и поощрить деятельность обучающихся по разработке и реализации конкурсных работ;

– выявить и распространить эффективный опыт социального творчества.

2. Руководство конкурсом

Общее руководство конкурсом осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет).

Оргкомитет:

– обеспечивает организационное, информационное и консультационное сопровождение конкурса;

– определяет жюри Конкурса, подводит итоги Конкурса.

3. Участники Конкурса

Участниками Конкурса могут быть обучающиеся муниципальных образовательных учреждений города Ярославля, предоставившие свои работы в установленные сроки согласно требованиям. Количество работ, подаваемых от одного участника не более трёх в любой из представленных номинаций. Участие – индивидуальное!

Возрастные категории:

- 10 - 13 лет;
- 14 - 18 лет.

4. Сроки, порядок и условия Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 08 ноября по 13 декабря 2024 года в очно-заочном формате.

Номинации Конкурса:

- «Друзей в беде не бросают!» (помощь бездомным животным, формирование гуманного отношения к ним);
- «Живи реально!» (решение проблем интернет-зависимости среди детей, подростков и взрослых);
- «Дорожное движение достойно уважения!» (пропаганда безопасности на дорогах и безопасности жизнедеятельности в целом);
- «Будущее в наших руках!» (развитие и укрепление в обществе патриотизма и добровольчества, активной гражданской позиции, пропаганда ценности здорового образа жизни);
- «Дай Земле шанс!» (бережное отношение к неживой природе, экономия природных ресурсов, распространение основ бытовой экологической культуры);
- «Моя Родина!» (уважительное отношение к своей стране, истории, культуре и традициям, гордости за свою Родину).

4.2. Конкурсные материалы могут быть представлены в 4-х видах рекламной продукции:

- **листовка** (лист размера А5, с одной или двух сторон содержащий рекламное или информационное послание, часто включающее фотографию);
- **статья** (произведение личного авторства, в котором анализируются актуальные общественно-значимые процессы, ситуации, явления. Технические требования: текстовый редактор Word, шрифт Times New Roman № 14 через 1,5 интервал);
- **видеореклама** (движущиеся изображения со звуком или без звука, созданные посредством видео-, фотокамер, а также мобильных телефонов, имеющие в видеоряде голосовое сообщение или текст, обеспечивающее принадлежность произведения к жанру социально направленного. Файлы в формате: .avi, .mpeg4, .mov с максимальным качеством. Видеоработы принимаются по ссылке с электронных ресурсов: youtube.com, yandex disk, google-disk, mail-облако, а также других с поддержкой скачивания видеофайлов организаторами Конкурса).
- **нестандартный медиа-носитель** (продукция, не вписывающаяся в вышеуказанные форматы: сувенирная продукция, стикеры, календари, реклама на одежде и т.д. Работы в данной номинации предоставляются в предполагаемом автором формате и в электронном варианте (макет работы в формате jpg с высоким качеством).

Критерии оценки работ:

- соответствие работы заявленной теме;
- глубина раскрытия содержания;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;

- соответствие жанру социальной рекламы и соблюдение этических норм;
- эффективность рекламных, социальных методик и технологий.

Имя файла конкурсной работы должно иметь следующий вид: номинация, возрастная категория, учреждение, фамилия участника, название работы. *Например: Друзей в беде не бросают, 10-13 лет, школа 14, Поможем животным вместе. jpg*

Видеоролики предоставляются в виде ссылки на загруженный ролик на любом файлообменнике.

Конкурсные работы, оформленные не по указанным выше требованиям, рассматриваться не будут.

Работы должны относиться к жанру социальной рекламы, быть авторскими и соответствовать требованиям Конкурса. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа по решению жюри отстраняется от участия в Конкурсе.

Представленный на Конкурс рекламный материал не должен противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон «О рекламе», статья 10 «Социальная реклама»).

Работы могут использоваться организаторами в сети Вконтакте в целях популяризации Конкурса с условием обязательного упоминания автора.

Не допускается участие в Конкурсе работ, участвовавших в данном Конкурсе ранее.

4.3. Для участия в Конкурсе в период с 8 ноября по 15 ноября 2024 года участники готовят конкурсные работы, педагогические работники оформляют заявку (с отметкой о согласии родителя (законного представителя) на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию данных своего несовершеннолетнего ребёнка, выгружают конкурсную работу на любой файлообменник и ссылку прикрепляют к заявке <https://forms.gle/eDJVUQqmwFDRRXoy8>

5. Подведение итогов Конкурса и награждение

Для проведения Конкурса Оргкомитет формирует жюри.

Жюри Конкурса:

- проводит экспертизу работ, направляемых на Конкурс;
- заполняет протокол;
- выявляет победителей и призёров Конкурса.

Все участники получают неименной сертификат участника, победители и призёры диплом за 1, 2 и 3 места в каждой номинации и возрастной категории. Педагоги-наставники, подготовившие победителей, получают благодарственное письмо департамента образования мэрии города Ярославля.

Победители и призёры конкурса будут приглашены на награждение. О месте и дате будет сообщено лично!

Сертификат участника можно скачать https://vk.com/cvr_gloriya после 13 декабря 2024 года.

6. Контактная информация

Электронная почта конкурса по возникшим вопросам: gloriya_konkurs@mail.ru

8-920-120-30-89 - Микрюков Роман Александрович, заведующий социально - гуманитарным отделом МОУ ДО ЦВР «Глория»,

8-920-131-87-02 - Лысова Людмила Юрьевна, заведующий организационно-массовым отделом МОУ ДО ЦВР «Глория».