|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ  МЭРИИ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ ПРИКАЗ | | |
| 22.10.2021 | | № 01-05/951 |
| О проведении городского конкурса социальной рекламы «Новое пространство России» |  | |

В целях формирования у детей и подростков активной гражданской позиции и общечеловеческих ценностей посредством вовлечения их в сферу социального творчества и в соответствии с муниципальной программой «Развитие образования в городе Ярославле» на 2021-2023 годы

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в ноябре – декабре 2021 года городской конкурс социальной рекламы «Новое пространство России».
2. Поручить организацию и проведение городского конкурса социальной рекламы «Новое пространство России» муниципальному образовательному учреждению дополнительного образования Центру внешкольной работы «Глория».
3. Утвердить положение о проведении Городского конкурса социальной рекламы «Новое пространство России» (приложение).
4. Директору муниципального образовательного учреждения дополнительного образования Центра внешкольной работы «Глория»(Балуева Е.В.):
   1. Представить на согласование заместителю директора департамента образования мэрии города Ярославля (Ильина Е.А.) смету расходов на проведение городского конкурса социальной рекламы «Новое пространство России».
   2. Произвести оплату расходов в соответствии со сметой за счёт средств, предусмотренных муниципальной программой «Развитие образования в городе Ярославле» на 2021-2023 годы.
5. Контроль за исполнением приказа возложить на начальника отдела дополнительного образования и воспитательной работы Абрамову Е.Г.

Директор департамента Е.А. Иванова

#### Приложение

к приказу департамента образования мэрии

города Ярославля от22.10.2021 № 01-05/951

##### **Положение**

##### **о проведении городского конкурса социальной рекламы**

##### **«Новое пространство России»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение регламентирует статус и порядок проведения городского дистанционного конкурса социальной рекламы «Новое пространство России» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Учредитель Конкурса – департамент образования мэрии города Ярославля. Организатор – муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования Центр внешкольной работы «Глория» (далее – ЦВР «Глория»).

1. **Цель и задачи Конкурса**
   1. Цель Конкурса – воспитание подрастающего поколения через социальное творчество посредством формирования и утверждения в детской среде социальных перспектив: здорового образа жизни, семейных ценностей, культуры, трудолюбия, патриотизма, доброй воли и нравственности, через создание медиа-текстов в форме социальной рекламы.
   2. Задачи:

* актуализировать развитие духовного и гражданского воспитания обучающихся через привитие им нравственных ценностей: правовых норм в обществе, справедливости в социальных отношениях, человеколюбия и доброй воли в мировоззрении личности, развития гармоничных отношений, приобщение к национальной культуре и духовному самосовершенствованию;
* привлечь внимание обучающихся к решению актуальных социально значимых проблем общества;
* усилить значимость и развитие этических норм при создании средств массовых коммуникаций, повысить творческую активность детей и подростков в сфере создания социальной рекламы;
* повысить профессиональный уровень педагогических работников-руководителей конкурсных работ;
* поддержать и поощрить деятельность обучающихся по разработке и реализации конкурсных работ;
* выявить и распространить эффективный опыт социального творчества.

1. **Участники Конкурса**

В Конкурсе участвуют обучающиеся муниципальных образовательных учреждений:

* детские общественные объединения, объединения дополнительного образования, классные коллективы и т.д. – представляют групповые работы;
* физические лица в возрасте от 7 до 18 лет – представляют индивидуальные работы.

Работы представляются на Конкурс по возрастным категориям:

* младшая возрастная группа - 7-10 лет,
* средняя возрастная группа- 11-14 лет,
* старшая возрастная группа - 15-18 лет.

Количество работ, подаваемых от одного участника: не более пяти работ в любых представленных номинациях.

1. **Этапы проведения Конкурса**

1 этап: заочный – до 3 декабря 2021 года – подготовка конкурсных заявок и конкурсных работ, представление их организатору.

Окончательный срок подачи работ на Конкурс: 3 декабря 2021 года по электронной почте: [gloriya\_konkurs@mail.ru](mailto:gloriya_konkurs@mail.ru)или по адресу: г. Ярославль, ул. Калинина, 30.

2 этап: заочный – с 6 декабря по 13 декабря 2021 года – экспертиза конкурсных работ.

3 этап: объявление результатов и рассылка наградных материалов - с 14 по 17 декабря 2021 года.

С результатами конкурса можно ознакомиться на сайте МОУ ДО ЦВР «Глория» в разделе «Городские мероприятия» [cdo-gloria.edu.yar.ru](http://cdo-gloria.edu.yar.ru/) и в группе вконтактеvk.com/cvr\_gloriya

1. **Содержание Конкурса**

5.1. Конкурс проводится в 6-ти номинациях:

- «Друзей в беде не бросают!»

*Помощь бездомным животным, формирование гуманного отношения к животным.*

- «Живи реально!»

*Решение проблем интернет – зависимости среди детей, подростков и взрослых.*

- «Дорожное движение достойно уважения!»

*Пропаганда безопасности на дорогах, безопасности жизнедеятельности.*

- «Будущее – в наших руках!»

*Развитие и укрепление в обществе патриотизма, активной гражданской позиции молодёжи, добровольчества и волонтёрства. Пропаганда ценности здорового образа жизни.*

- «Дай Земле шанс!»

*Бережное отношение к неживой природе, экономия природных ресурсов, распространение основ бытовой экологической культуры.*

- «Мой любимый Ярославль!»

*Город Ярославль - столица Золотого кольца России, исторические и географические особенности, любимые места, культурные и исторические традиции родного города. Вместе сохраним величие Ярославля!*

5.2. Конкурсные материалы могут быть представлены в 3-х видах рекламной продукции:

1. Печатная реклама

- листовка (небольшого размера лист, с одной или двух сторон содержащий рекламное или информационное послание, часто включающее фотографию);

- статья (произведение небольшого размера, в котором анализируются актуальные общественно-значимые процессы, ситуации, явления.Статья должна быть написана так, чтобы, используя её, читатели могли далее размышлять над затронутым в ней вопросом).

*Технические требования к работам, отнесенным к виду рекламной продукции «Печатная реклама»:* печатная реклама предоставляется в печатном виде (формат предполагаемого автором рекламного продукта) и в электронном виде (формат jpg максимального качества, для статьи - текстовый редактор Word, шрифт TimesNewRoman № 12-14 через 1,25 – 1,5 интервал).

2. Видеореклама

Принимаются движущиеся изображения со звуком или без звука, созданные посредством видео-, фотокамер, а также мобильных телефонов, имеющие в видеоряде голосовое сообщение или текст, обеспечивающее принадлежность произведения к жанру социально направленного.

Файлы в формате: .avi, .mpeg4, .mov с максимальным качеством. Видеоработы принимаются по ссылке с электронных ресурсов: youtube.com, yandexdisk, google-disk, mail-облако, а также других с поддержкой скачивания видеофайлов организаторами Конкурса.

3. Нестандартный медиа-носитель

Продукция, не вписывающаяся в вышеуказанные форматы: сувенирная продукция, стикеры, календари, реклама на одежде и т.д.

*Технические требования к работам, отнесенным к Виду рекламной продукции «Нестандартный медианоситель»:* работы в данной номинации предоставляются в предполагаемом автором формате и в электронном варианте (макет работы в формате jpg с высоким качеством).

Работы могут использоваться организаторами в целях популяризации Конкурса с условием обязательного упоминания автора.

1. **Условия участия в Конкурсе**

Для участия в Конкурсе необходимо представить все документы в соответствии с условиями Конкурса в указанные сроки. Работы должны относиться к жанру социальной рекламы по одной или нескольким номинациям, одной или нескольким возрастным категориям, видам и соответствовать целям и задачам Конкурса.

К конкурсным работам должна быть приложена заявка установленного образца (см. ниже). Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.

Работы, предоставляемые на конкурс, должны быть авторскими. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа по решению жюри отстраняется от участия в Конкурсе.

Представленный на Конкурс рекламный материал не должен противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон «О рекламе», статья 10 «Социальная реклама»).

Для участия в Конкурсе участникам необходимо подать до 3 декабря 2021 года включительно:

- заявку на участие в конкурсе в двух форматах: Word и сканированный вариант с печатью учреждения;

- конкурсную работу в формате Jpeg (фотография или скан работы);

- согласие на обработку персональных данных.

Все документы предоставляются в электронном виде на электронную почту: [**gloriya\_konkurs@mail.ru**](mailto:gloriya_konkurs@mail.ru)

Работы, не подходящие под отправку электронным сообщением предоставляются по адресу организатора: ЦВР «Глория»: 150035, г. Ярославль, ул. Калинина, д. 30. Проезд автобусами № 1, 13, маршрутными такси № 71, 94 до остановки «Новоселки» с 9.00 до 17.00.

1. **Подведение итогов Конкурса**
   1. Для проведения Конкурса организатор формирует жюри.

Жюри Конкурса:

- проводит экспертизу работ, направляемых на Конкурс;

- оценивает участие конкурсантов в мероприятиях Конкурса, принимает решение о победителях и призёрах в номинациях и возрастных категориях;

- выносит на утверждение организатора список работ, рекомендованных для распространения.

Жюри Конкурса оценивает каждую конкурсную работу по 5-балльной системе по критериям.

7.2. **Критерии оценки работ:**

- соответствие работы заявленной теме;

- глубина раскрытия содержания;

- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;

- соответствие жанру социальной рекламы и соблюдение этических норм;

- эффективность рекламных, социальных методик и технологий.

**8. Награждение участников**

Все участники Конкурса получают сертификат участника в электронном виде.

По итогам участия определяются победители (1 место) и призёры (2 и 3 места) в каждой номинации, каждой возрастной категории.

Победителям и призёрам вручаются дипломы департамента образования и подарки с символикой Конкурса.

**Контактная информация**

8-920-120-30-89 - Микрюков Роман Александрович, заведующий организационно-массовым отделом МОУ ДО ЦВР «Глория»,

E-mail: [**gloriya\_konkurs@mail.ru**](mailto:gloriya_konkurs@mail.ru) (с пометкой «Новое пространство России»)

**Заявка**

**на участие в городском конкурсе социальной рекламы**

**«Новое пространство России»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения об авторе** (если работа групповая, указываются данные всех авторов) | |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Школа, класс |  |
| Число, месяц, год рождения,  возраст |  |
| Номинация, вид рекламной продукции |  |
| Название работы |  |
| Полное название образовательного учреждения, от которого выступает автор(ы) |  |
| ФИО (полностью) и должность руководителя автора(ов) работы, полная дата рождения |  |
| Контактный телефон, e-mail руководителя |  |

Руководитель образовательного учреждения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

М.П.

**Согласие родителя (законного представителя)**

**на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию персональных данных своего несовершеннолетнего ребенка**

**Наименование мероприятия:**

Городской конкурс социальной рекламы "Новое пространство России»

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество родителя (законного представителя) полностью)

проживающий по адресу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(адрес места жительства)

паспорт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, выданный \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(серия, номер) (дата выдачи)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(наименование органа, выдавшего паспорт)

являясь на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_родителем (законным представителем)

(наименование документа, подтверждающие полномочия родителя (законного представителя))

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество ребенка (подопечного) полностью)

место учебы в настоящее время (в соответствии с Уставом образовательной организации): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

класс обучения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, дата рождения ребенка (число, месяц, год): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

паспорт (свидетельство о рождении ребенка) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, выданный \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(серия, номер) (дата выдачи)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование органа, выдавшего паспорт/свидетельство о рождении ребенка)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», подтверждаю свое согласие на обработку муниципальным образовательным учреждением дополнительного образования Центром внешкольной работы "Глория" (далее – Оператор) персональных данных моего ребенка: фамилии, имени, отчества, места учебы, класса, даты рождения, паспортных данных/данных свидетельства о рождении с целью формирования регламентированной отчетности, размещения части данных (фамилии, имени, отчества, даты рождения, класса, места учебы) в региональной базе данных о достижениях одаренных детей и их педагогах-наставниках, а также в свободном доступе в сети Интернет на сайте МОУ ДО ЦВР "Глория" https://cdo-gloria.edu.yar.ru/.

Я разрешаю Оператору производить фото- и видеосъемку моего ребенка, безвозмездно использовать эти фото, видео и информационные материалы во внутренних и внешних коммуникациях, связанных с деятельностью Оператора, а также безвозмездно воспроизводить его авторские работы (полностью или частично) в итоговом сборнике мероприятия, на своих сайтах и в других проектах без дополнительных согласований. Фотографии, видеоматериалы и авторские работы могут быть скопированы, представлены и сделаны достоянием общественности или адаптированы для использования любыми СМИ и любым способом, в частности в буклетах, видео, в Интернете и т.д. при условии, что произведенные фотографии и видео не нанесут вред достоинству и репутации моего ребенка.

Предоставляю Оператору право осуществлять все действия (операции) с персональными данными моего ребенка, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение.Способы обработки персональных данных: смешанная обработка с передачей по сети Интернет.

Согласие действует на период с момента предоставления до 17.12.2024 г. и прекращается по истечении срока документа.

Данное согласие может быть отозвано в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись расшифровка