



ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ  
МЭРИИ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ

П Р И К А З

31.10.2019

№ 01-05/953

О проведении городского конкурса  
социальной рекламы «Новое  
пространство России»

В целях формирования у детей и подростков активной гражданской позиции и общечеловеческих ценностей посредством вовлечения их в сферу социального творчества и в соответствии с муниципальной программой «Развитие образования в городе Ярославле» на 2015-2020 годы,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести со 2 ноября по 13 декабря 2019 года городской конкурс социальной рекламы «Новое пространство России» (далее – Конкурс).

2. Поручить организацию и проведение Конкурса муниципальному образовательному учреждению дополнительного образования Центру внешкольной работы «Глория» (Балуева Е.В.).

3. Утвердить положение о проведении Городского конкурса социальной рекламы «Новое пространство России» (приложение).

4. Директору муниципального образовательного учреждения дополнительного образования Центра внешкольной работы «Глория»:

4.1. Представить на согласование заместителю директора департамента образования мэрии города Ярославля (Ильина Е.А.) смету расходов на проведение Конкурса.

4.2. Произвести оплату расходов в соответствии со сметой за счёт средств, предусмотренных муниципальной программой «Развитие образования в городе Ярославле» на 2015-2020 годы.

5. Контроль за исполнением приказа возложить на начальника отдела дополнительного образования и воспитательной работы Абрамову Е.Г.

Директор департамента

Е.А. Иванова

## Приложение

УТВЕРЖДЕНО

приказом департамента образования мэрии  
города Ярославля от 31.10.2019 № 01-05/953

### **Положение о проведении городского конкурса социальной рекламы «Новое пространство России»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение регламентирует статус и порядок проведения городского конкурса социальной рекламы «Новое пространство России» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Учредитель Конкурса – департамент образования мэрии города Ярославля. Организатор – муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования Центр внешкольной работы «Глория» (далее – ЦВР «Глория»).

#### **2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса – воспитание подрастающего поколения через социальное творчество посредством формирования и утверждения в детской среде социальных перспектив: здорового образа жизни, семейных ценностей, культуры, трудолюбия, патриотизма, доброй воли и нравственности, через создание медиа-текстов в форме социальной рекламы.

#### **2.2. Задачи:**

– актуализировать развитие духовного и гражданского воспитания обучающихся через привитие им нравственных ценностей: правовых норм в обществе, справедливости в социальных отношениях, человеколюбия и доброй воли в мировоззрении личности, развития гармоничных отношений, приобщение к национальной культуре и духовному самосовершенствованию;

– привлечь внимание обучающихся к решению актуальных социально значимых проблем общества;

– усилить значимость и развитие этических норм при создании средств массовых коммуникаций, повысить творческую активность детей и подростков в сфере создания социальной рекламы;

– повысить профессиональный уровень педагогических работников-руководителей конкурсных работ;

– поддержать и поощрить деятельность обучающихся по разработке и реализации конкурсных работ;

– выявить и распространить эффективный опыт социального творчества.

#### **3. Участники Конкурса**

В Конкурсе участвуют обучающиеся муниципальных образовательных учреждений:

- детские общественные объединения, объединения дополнительного образования, классные коллективы и т.д. – **представляют групповые работы;**
- физические лица в возрасте от 7 до 18 лет – **представляют индивидуальные работы.**

Работы представляются на Конкурс по возрастным категориям:

- младшая возрастная группа - 7-10 лет,
- средняя возрастная группа- 11-14 лет,
- старшая возрастная группа - 15-18 лет.

Количество работ, подаваемых от одного участника не ограничено.

#### **4. Этапы проведения Конкурса**

**1 этап:** заочный – со **2 ноября по 2 декабря 2019 года** – подготовка конкурсных заявок и конкурсных работ, представление их организатору.

Окончательный срок подачи работ на Конкурс: **2 декабря 2019 года** по электронной почте: [cvr\\_gloriya@mail.ru](mailto:cvr_gloriya@mail.ru) или по адресу: г. Ярославль, ул. Калинина, 30.

**2 этап:** заочный – с **3 декабря по 9 декабря 2019 года** – экспертиза конкурсных работ.

Награждение победителей - с **13 декабря 2019 года.**

С результатами конкурса можно ознакомиться на сайте МОУ ДО ЦВР «Глория» в разделе «Городские мероприятия» [cdo-gloria.edu.yar.ru](http://cdo-gloria.edu.yar.ru)

#### **5. Содержание Конкурса**

5.1. Конкурс проводится в 6 номинациях:

- «**Друзей в беде не бросают!**»

Помощь бездомным животным, формирование гуманного отношения к животным.

- «**Живи реально!**»

Решение проблем интернет – зависимости среди детей, подростков и взрослых.

- «**Дорожное движение достойно уважения!**»

Пропаганда безопасности на дорогах, безопасности жизнедеятельности.

- «**Будущее – в наших руках!**»

Развитие и укрепление в обществе патриотизма, активной гражданской позиции молодёжи, добровольчества и волонтерства. Пропаганда ценности здорового образа жизни.

- «**Дай Земле шанс!**»

Бережное отношение к неживой природе, экономия природных ресурсов, распространение основ бытовой экологической культуры.

- «**Мой любимый Ярославль!**»

2020 год – юбилей города Ярославля (1010 лет), город Ярославль - столица Золотого кольца России, исторические и географические особенности родного города, любимые места, культурные и исторические традиции родного города.

5.2. Конкурсные материалы могут быть представлены в 3-х видах рекламной продукции:

##### **1. Печатная реклама**

– **листовка** (небольшого размера лист, с одной или двух сторон содержащий рекламное или информационное послание, часто включающее фотографию);

– **статья** (произведение небольшого размера, в котором анализируются актуальные общественно-значимые процессы, ситуации, явления. Статья должна быть написана так, чтобы, используя её, читатели могли далее размышлять над затронутым в ней вопросом).

*Технические требования к работам, отнесенным к виду рекламной продукции «Печатная реклама»:* печатная реклама предоставляется в печатном виде (формат предполагаемого автором рекламного продукта) и в электронном виде (формат jpg максимального качества, для статьи - текстовый редактор Word, шрифт Times New Roman № 12-14 через 1,25 – 1,5 интервал).

## 2. Видеореклама

Принимаются движущиеся изображения со звуком или без звука, созданные посредством видео-, фотокамер, а также мобильных телефонов, имеющие в видеоряде голосовое сообщение или текст, обеспечивающее принадлежность произведения к жанру социально направленного.

Файлы в формате: .avi, .mpeg4, .mov с максимальным качеством. Видеоработы также принимаются по ссылке с электронных ресурсов: youtube.com, yandex, google-disk, а также других с поддержкой скачивания видеофайлов организаторами Конкурса.

## 3. Нестандартный медиа-носитель

Продукция, не вписывающаяся в вышеуказанные форматы: сувенирная продукция, стикеры, календари, реклама на одежде и т.д.

*Технические требования к работам, отнесенным к Виду рекламной продукции «Нестандартный медианоситель»:* работы в данной номинации предоставляются в предполагаемом автором формате и в электронном варианте (макет работы в формате jpg с высоким качеством).

Работы могут использоваться организаторами в целях популяризации Конкурса с условием обязательного упоминания автора.

## 6. Условия участия в Конкурсе

Для участия в Конкурсе необходимо представить все документы в соответствии с условиями Конкурса в указанные сроки. Работы должны относиться к жанру социальной рекламы по одной или нескольким номинациям, одной или нескольким возрастным категориям, видам и соответствовать целям и задачам Конкурса.

К конкурсным работам должна быть приложена заявка установленного образца (см. ниже). Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.

Работы, предоставляемые на конкурс, должны быть **авторскими**. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа по решению жюри отстраняется от участия в Конкурсе.

Представленный на Конкурс рекламный материал не должен противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон «О рекламе», статья 10 «Социальная реклама»).

Для участия в Конкурсе участникам необходимо подать до **2 декабря 2019 года** включительно:

- заявку на участие в конкурсе
- конкурсную работу в электронном виде.

Все документы предоставляются в электронном виде на электронную почту [cvr\\_gloriya@mail.ru](mailto:cvr_gloriya@mail.ru). Видеоработы также принимаются по ссылке с электронных ресурсов: youtube.com, yandex, google-disk, а также других с поддержкой скачивания

видеофайлов организаторами Конкурса.

Работы, не подходящие под отправку электронным сообщением предоставляются по адресу организатора: ЦВР «Глория»: 150035, г. Ярославль, ул. Калинина, д.30. Проезд автобусами № 13, маршрутными такси № 71, 37, 94 до остановки «Новоселки» с 9.00 до 17.00.

## **7. Подведение итогов Конкурса**

7.1. Для проведения Конкурса организатор формирует жюри.

Жюри Конкурса:

- проводит экспертизу работ, направляемых на Конкурс;
- оценивает участие конкурсантов в мероприятиях Конкурса, принимает решение о победителях и призёрах в номинациях и возрастных категориях;
- выносит на утверждение организатора список работ, рекомендованных для распространения.

Жюри Конкурса оценивает каждую конкурсную работу по 5-балльной системе по критериям.

### **7.2. Критерии оценки работ**

- соответствие работы заявленной теме;
- глубина раскрытия содержания;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- соответствие жанру социальной рекламы и соблюдение этических норм;
- эффективность рекламных, социальных методик и технологий.

## **8. Награждение участников**

Все участники Конкурса получают сертификат участника.

По итогам участия определяются победители (1 место) и призёры (2 и 3 места) в каждой номинации, каждой возрастной категории.

Победителям и призёрам вручаются дипломы департамента учредителя и подарки с символикой Конкурса.

Лучшие работы во всех номинациях будут представлены в средствах массовой информации города Ярославля и муниципальных образовательных учреждений (школьные газеты, радио).

### **Контактная информация**

8-920-120-30-89 - Микрюков Роман Александрович, заведующий организационно-массовым отделом МОУ ДО ЦВР «Глория»,

8(4852) 48-55-91 – Лебедева Ксения Леонидовна, педагог-организатор МОУ ДО ЦВР «Глория».

E-mail: [cvr\\_gloriya@mail.ru](mailto:cvr_gloriya@mail.ru) (с пометкой «Новое пространство России»)

**Заявка  
на участие в городском конкурсе социальной рекламы  
«Новое пространство России»**

<b>Сведения об авторе (если работа групповая, указываются данные всех авторов)</b>	
Фамилия, имя, отчество	
Число, месяц, год рождения	
Номинация, вид рекламной продукции	
Название работы	
Полное название образовательного учреждения, от которого выступает автор(ы)	
ФИО (полностью) и должность руководителя автора(ов) работы	
Контактный телефон, e-mail руководителя	